

PRESSEMITTEILUNG

„Vision of Elite“: Haarmode für einen guten Zweck

Die weltweit erste Präsentation der Trends 2010 aus den Salons der Intercoiffure Mondial fand heute in Bremen statt: Asia's Most Beautiful Hair, gezeigt von den Junioren aus dem Norden zugunsten des Landessportbunds Bremen

Ein glatter, streng geometrischer Bob in tiefem Schwarz, langes, gewelltes Haar in glänzendem Blond – „2010 stehen Bewegung und Volumen durch exakte Schnitte sowie intensive Farben mit Leuchtkraft im Mittelpunkt. Extreme Extravaganz oder strenge Einfachheit“, bringt André Maire aus dem Salon Intercoiffure Iden/Maire in Bremen die kommende Haarmode auf den Punkt. Zusammen mit vier jungen Kollegen der Intercoiffure Nord präsentierte er heute, am 1. Februar 2010, um 11 Uhr erstmals live in der Stadtwaage Bremen „Asia's Most Beautiful Hair“, den aktuellen Trend der Intercoiffure Mondial aus der Mode-Metropole Tokio. Dieser verbindet High-Tech-Looks und Retro-Styles: Bobvariationen, Pilzköpfe und romantisch verspielte Locken.

Auf der Veranstaltung „Vision of Elite“ klapperten die Scheren und die Föhne liefen heiß, als die Junioren des Intercoiffure-Verbands aus Bremen und Umgebung ihre Interpretationen der Frisuren an Models zeigten. Die kostenlose Modepräsentation unter der Schirmherrschaft von Ulrich Mäurer, Senator für Inneres und Sport, wollte aber noch mehr: Zugunsten des Landessportbunds Bremen wurden Spenden für das Projekt „Kids in die Clubs“ der Bremer Sportjugend gesammelt. Mit dieser Initiative soll möglichst vielen Kindern und Jugendlichen aus einkommensschwachen Familien die Mitgliedschaft in einem Sportverein ermöglicht werden. Die Bremer Sportjugend ist die Jugendorganisation des Landessportbunds Bremen und hat im Jahr 2009 mehr als 500 Kinder gefördert und ihnen somit den Zugang zu sportlichen Angeboten eröffnet.

Große Sportler unterstützen kleine Sportler – Weltmeistertrainer Roberto Albanese half mit

Bei der Veranstaltung „Vision of Elite“ war neben vielen anderen Sportlern der Weltmeistertrainer Roberto Albanese mit Ehefrau Uta vom Verein Grün-Gold-Club Bremen e.V. zu Gast. Vertreter der Bremer Sportjugend nahmen direkt vor Ort Zuwendungen der Besucher entgegen. Die Sparkasse Bremen, die das Projekt „Kids in die Clubs“ unterstützt, und die Intercoiffure Nord rundeten die zusammengekommene Summe auf insgesamt 2.000 Euro auf.

Einsatz für die Jugend hat bei den Intercoiffuren Tradition – der Nachwuchs wird groß geschrieben: „Im Vergleich zu den übrigen Frisören bildet die Intercoiffure in Deutschland sechsmal so viele junge Menschen aus. Während sie im Durchschnitt nur einen halben Lehrling beschäftigen sind bei uns Intercoiffeuren etwa drei tätig. Die Auszubildenden werden in eigenen Schulen, den École Intercoiffure, gefördert“, erklärt Marec Böhm vom Intercoiffure Böhm in Achim, Koordinator der Juniorengruppe Nord. Außerdem engagiert sich sein Verband weltweit in Wohltätigkeitsprojekten, die der jüngeren Generation zugute kommen. So werden Friseurschulen in Brasilien und Rumänien unterhalten.

Weitere Informationen über das Projekt „Kids in die Clubs“ erhalten Sie unter www.bremer-sportjugend.de. Die neuen Trends 2010 der Intercoiffure Mondial sind unter www.intercoiffure-mondial.org zu finden.